

Nachwuchskampagne

Role Model Videostatement

Infos für Verantwortliche an den Hochschulen



Bildung

Der Maschinen- und Anlagenbau braucht dringend Nachwuchs, der Bedarf ist größer denn je. Deshalb startet der VDMA eine innovative Nachwuchskampagne für Technikberufe. Wir wollen junge Menschen für technische Berufe und eine Karriere im Maschinen- und Anlagenbau begeistern. Das gelingt uns nur, wenn möglichst viele Hochschulen und Unternehmen mitmachen.

Für unsere **Mitmach-Aktion** suchen wir „**Role-Models**“ (Testimonials) – Studierende aus den Ingenieurwissenschaften und der Informatik. Begleitend zu der Video-Aktion an den Hochschulen senden aus unseren Mitgliedsunternehmen Azubis, duale Studierende und junge Berufseinsteigende **kurze Videobotschaft** ein. Die Role-Models sollen mit ihrem Video junge Talente inspirieren, ebenfalls ein technisches Studium oder einen Technikberuf zu ergreifen.

Welche Botschaften wollen wir konkret senden?

Aus Untersuchungen kennen wir die Top-Faktoren der jungen Menschen beim Thema Berufswahl. Wir haben herausgearbeitet, dass zunächst die „harten Fakten“ eine Rolle spielen und erst dann der so genannte „Purpose“. Die optimale Botschaft an junge Menschen besteht demnach idealerweise aus zwei Teilen:

- a. **einer Zentralen Berufs-Botschaft**
(was bringt mir das Studium / der Beruf persönlich für Vorteile)
- b. **einer Sinn-Botschaft**
(warum ist mein Studium / die Tätigkeit / das Thema / das Produkt sinnvoll bzw. nützlich / worauf bin ich stolz in meinem Studium oder meiner Arbeit)

Wir wollen diese kombinierte Botschaft möglichst breit in den Sozialen Medien verbreiten und so die Attraktivität unserer Industrie zeigen.

Lassen Sie uns eine kommunikative Welle starten!

So können Sie mitmachen:

1. **Identifizieren** Sie geeignete **junge Leute in Ihrer Hochschule**, die bereit sind, als Role-Model ein **Video aufzunehmen**, um junge Menschen zu inspirieren.
2. Übergeben Sie den „**Video-Leitfaden** für junge Menschen“ an Ihr Role-Model
3. Überlegen Sie sich einen **interessanten Titel** und kurzen Text (max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen), der Lust macht, sich Ihr Video anzuschauen.
4. **Senden Sie uns** die aus Ihrer Sicht die **besten Videostatements**. Der **VDMA übernimmt die Verbreitung** über die sozialen Medien.
5. Sie sind ebenfalls eingeladen, die **Videos über Ihre eigenen Kanäle** zu teilen oder auf Ihrer Homepage hochzuladen. Je größer die Welle, desto besser.

6. Lassen Sie sich von den Role-Models das **Dokument zur Datenveröffentlichung** unterzeichnen.

Übrigens: Die **Top-Faktoren beim Thema Berufswahl** der jungen Leute sind unseren Untersuchungen zufolge:

- gutes Arbeitsklima,
- attraktives Gehalt,
- sicherer Arbeitsplatz,
- Teamarbeit,
- spannenden Aufgaben und Spaß,
- eine gute Work-Life-Balance.

Beispiele für die ergänzende **Sinn-Botschaft**:

- als IngenieurIn kann ich an zukunftsrelevanten Themen wie der Energiewende mitarbeiten
- ... Produkte entwickeln, die dazu beitragen, CO2 einzusparen
- ...wichtige Teile bauen, die für Sicherheit z. B. in der Luftfahrt sorgen
- weitere Beispiele sind: Nachhaltigkeit, Medizin, Energie, Ernährung, Ressourceneinsparung, Mobilität, etc.
- oder auch alles andere, worauf Sie in Ihrem Studiengang stolz sind.

Mehr dazu finden Sie auf der Kampagnenseite vdma.org/nachwuchskampagne oder direkt im [Artikel zum Thema Botschaften](#).

Beispiele von Video-Botschaften von dual Studierenden und Azubis finden Sie hier:

[Natürlich arbeiten wir im Maschinenbau, ja Moin! #shorts](#)
[Duales Studium Wirtschaftsingenieurwesen - was kannst du erwarten? #shorts](#)

Wir hoffen, bald viele tolle Beispiele aus den Hochschulen zeigen zu können!

Falls Sie Fragen haben, melde Sie sich gern bei mir:

Dr. Franziska Šeimys, 069 6603-1787, franziska.seimys@vdma.org