

Media-Daten 2024



VDMA MAGAZIN





Titelprofil

Kurzcharakteristik

Das VDMA MAGAZIN ist die Informationsquelle des deutschen Maschinen- und Anlagenbaus. Zu der Leserschaft zählt die Geschäftsleitung und das erweiterte Management in den Unternehmen. Seit 2023 gibt es eine englische Ausgabe (400 Exemplare), die im außereuropäischen Ausland vertrieben wird.

Mitgliedschaften

IWW e. V.

Organ

Offizielles Organ des Verbandes Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) e. V., Frankfurt am Main

Herausgeber

VDMA, Frankfurt am Main

Jahrgang

103. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise

6-mal jährlich

Terminplan

siehe Anlage

Bezugspreis

exklusiv für VDMA-Mitglieder

Titelbild

shutterstock

AGBs

www.vdma-verlag.com/home/impressum.html

Hausanschrift

VDMA Services GmbH
Lyoner Str. 18
60528 Frankfurt am Main
069 6603-0
www.vdma-verlag.com
verlag@vdma.org

Kontakt



Rebecca Pini / **Redaktion**

Telefon: 069 6603-1808

E-Mail: rebecca.pini@vdma.org



Claudia Leuschner / **Anzeigen**

Telefon: 069 6603-1552

E-Mail: claudia.leuschner@vdma.org



Heike Höbel / **Anzeigen**

Telefon: 069 6603-1595

E-Mail: heike.hoebel@vdma.org



Heidrun Bilek / **Vertrieb**

Telefon: 069 6603-1698

E-Mail: heidrun.bilek@vdma.org



Armin Schaum

Verlagsvertretung Mitte, Süd, Ost, Österreich und Schweiz

Telefon: 06101 48708

E-Mail: verlagsbuero.schaum@t-online.de



Gabriele Schneider, GS Media-Service

Verlagsvertretung Nord

Telefon: 05206 9150-0

E-Mail: g.schneider@gs-media-service.de



Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

Umfangs-Analyse	2022 = 6 Ausgaben
Format der Zeitschrift	210 x 280 mm
Gesamtumfang	338 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	290 Seiten = 86 %
Anzeigenteil	48 Seiten = 14 %

davon Verlagseigene Anzeigen: 7 Seiten

Beilagen 6 Stück

Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils	2022 = 290 Seiten
Verbandsinformationen	73 Seiten = 25 %
Schwerpunktthemen	76 Seiten = 26 %
Märkte	55 Seiten = 19 %
Management	43 Seiten = 15 %
Forschung, Innovation	43 Seiten = 15 %

Auflagen-Kontrolle



Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage	6.810
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.584 davon Ausland: 579
Verkaufte Auflage	5.484 davon Ausland: 579
– Abonnierte Exemplare:	5.484 davon Mitgliederstücke: 5.484
– Sonstiger Verkauf:	–
– Einzelverkauf:	–
Freistücke	1.100
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	226

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91,2	6.005
Ausland	8,8	579
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	6.584



Auflage (3. Quartal 2023)

Druckauflage: 6.560 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 6.349 Exemplare

Zeitschriftenformat 210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel: 179 mm breit, 242 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, Druckfähige PDF-Datei zzgl. Beschnitt und Schneid- / Druckmarken.

Termine siehe „Termin- und Themenplan“

Verlag

VDMA Services GmbH
Hausanschrift: Lyoner Straße 18, 60528 Frankfurt am Main
Postanschrift: Postfach 71 08 64, 60498 Frankfurt am Main
Anzeigenabt.: Telefon: 069 6603-1552/ oder 1595
E-Mail: verlag@vdma.org

Zahlungsbedingungen

Zahlung rein netto innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt (kein Skontoabzug zulässig).

Bankverbindung: Deutsche Bank AG
IBAN DE08 5007 0010 0094 3563 00,
BIC DEUTDEFF

Anzeigenformate und Preise in €

Bitte liefern Sie Ihre Anzeigenvorlage in deutscher und englischer Sprache. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen:

Format	Spalten	B x H (mm)	Grundpreis 4c
1/1	3	179 x 242	5.860,- €
2/3 hoch	2	117 x 242	4.410,- €
2/3 quer	3	179 x 170	4.410,- €
1/2 hoch	1,5	87 x 242	4.000,- €
1/2 quer	3	179 x 122	3.590,- €
Junior Page		117 x 170	4.150,- €
1/3 hoch	1	56 x 242	2.780,- €
1/3 quer	3	179 x 81	2.780,- €
1/4 quer	3	179 x 60	2.390,- €
1/8 quer	3	179 x 29	1.730,- €
2. Umschlagseite		210 x 280	6.370,- €
3. Umschlagseite		210 x 280	6.050,- €
4. Umschlagseite		210 x 280	6.650,- €

**Stellenanzeigen und Advertorials sind nicht zulässig.
Umschlagseiten nur als Festbuchungen ohne Rücktrittsrecht.**

Zuschläge

für Anschnitt und Platzierung entfallen

Rubrikanzeigen

nicht möglich

Sonderwerbformen

ausklappbares Cover an

den Umschlagseiten, vierfarbig

9.600,- €

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3 %

6-maliges Erscheinen 5 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 %

6 Seiten 10 %

Einhefter

2-seitig

6.000,- €

4-seitig

7.000,- €

(Rabattbasis 1/1 Anzeigenseite)

benötigte Liefermenge

7.000 Exemplare

Formate: maximal 210 x 280 mm, Sonderformate sind vor

Produktion mit der Verlagsherstellung abzustimmen

Beschnitte: Kopf-, Fuß- und Seitenbeschnitt je 6 mm

Muster: Vor Fertigung sind 5 Produktionsmuster zur technischen

Freigabe erforderlich

Beilagen (lose eingelegt)

bis 25 g

6.000,- €

bis 50 g

7.000,- €

(Rabattbasis 1/1 Anzeigenseite)

benötigte Liefermenge

7.000 Exemplare

Formate: maximal 210 x 280 mm, Sonderformate sind vor

Produktion mit der Verlagsherstellung abzustimmen

Beschnitte: Kopf-, Fuß- und Seitenbeschnitt je 6 mm

Muster: Vor Fertigung sind 5 Produktionsmuster zur technischen

Freigabe erforderlich

Aufgeklebte Werbemittel

Beilagenpreis entsprechend Ziffer 14, zzgl. Kosten

für die technische Verarbeitung (Klebekosten)

Postkarten

2.300,- €

Warenmuster auf Anfrage (nach Vorlage eines Musters)

benötigte Liefermenge

7.000 Exemplare

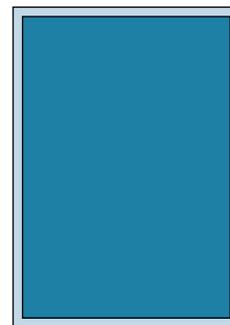
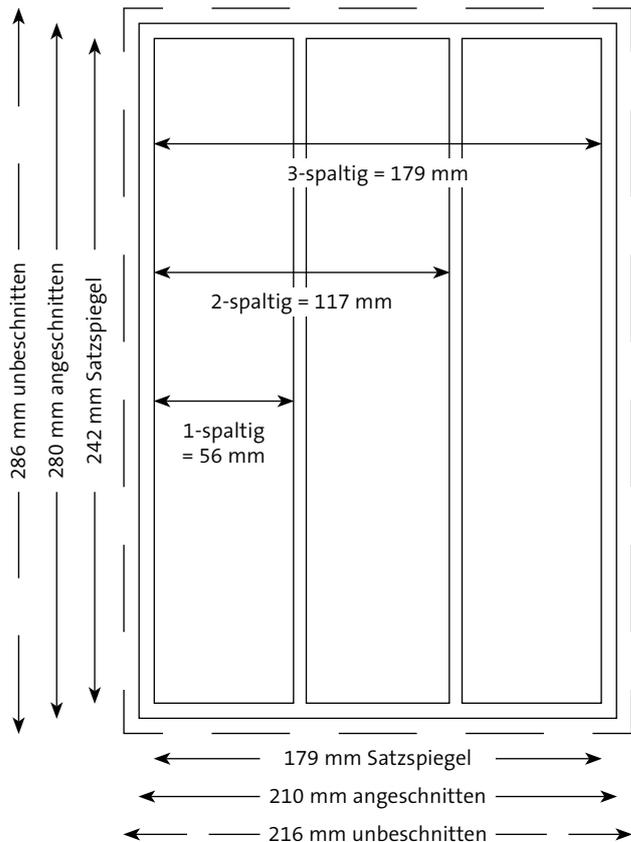
Lieferanschrift für Beilagen

oeding print GmbH

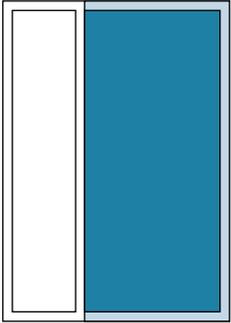
Erzberg 45

38126 Braunschweig

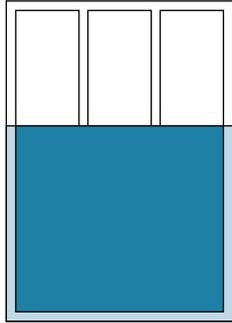
Telefon: +49 0531 480150



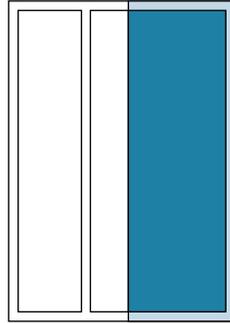
1/1 Seite:
S: 179 x 242 mm
A: 210 x 280 mm



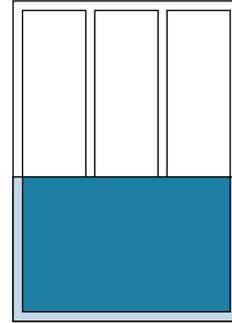
2/3 Seite hoch:
S: 117 x 242 mm
A: 129 x 280 mm



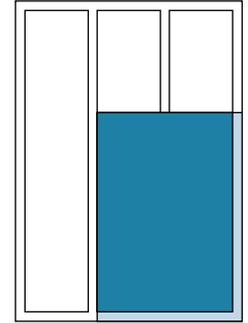
2/3 Seite quer:
S: 179 x 170 mm
A: 210 x 188 mm



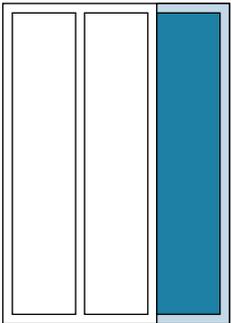
1/2 Seite hoch:
S: 87 x 242 mm
A: 99 x 280 mm



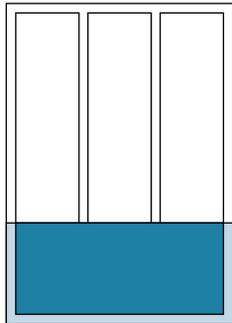
1/2 Seite quer:
S: 179 x 122 mm
A: 210 x 140 mm



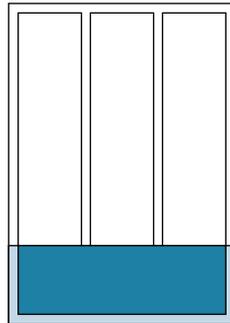
Junior Page:
S: 117 x 170 mm
A: 129 x 188 mm



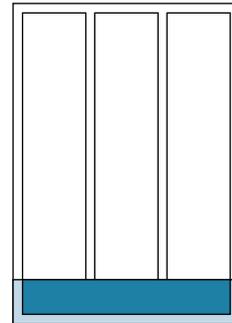
1/3 Seite hoch:
S: 56 x 242 mm
A: 68 x 280 mm



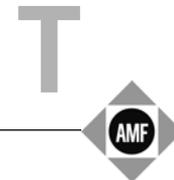
1/3 Seite quer:
S: 179 x 81 mm
A: 210 x 99 mm



1/4 Seite quer:
S: 179 x 60 mm
A: 210 x 77 mm

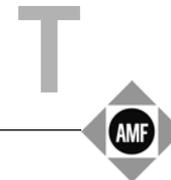


1/8 Seite quer:
S: 179 x 29 mm
A: 210 x 47 mm



Ausgabe	Termine	Schwerpunktthema
01/02 Februar	Erscheinungstermin: 05.02.2024 Anzeigenschluss: 11.01.2024	Technologien für die Weltgesundheit Die Nachfrage nach Medikamenten steigt weiter ungebrochen. Der Pharmamaschinenbau leistet mit seinen hochspezialisierten Technologien einen wichtigen Beitrag zur Behandlung von Krankheiten, zur Bekämpfung von Pandemien und zur weltweiten Versorgung von Medikamenten.
03/04 April	Erscheinungstermin: 04.04.2024 Anzeigenschluss: 07.03.2024	Manufacturing-X Manufacturing-X ist eine gemeinsame Initiative von Wirtschaft, Politik und Wissenschaft. Es soll ein föderativer Datenraum für Industrie 4.0 entstehen, der souveränitätsbewahrend und vertrauensvoll ist, um regulatorisch Datenaustauschpflichten systemisch zu erfüllen und digitale Mehrwertdienste skalierungsfähig zu ermöglichen.
05/06 Juni	Erscheinungstermin: 04.06.2024 Anzeigenschluss: 03.05.2024	CSRD – Berichtspflicht zur Nachhaltigkeit Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) verpflichtet allein in Deutschland statt bislang 500 zukünftig 15.000 Unternehmen, umfangreich zu Umwelt (E), Soziales (S) und Governance (G) Themen zu berichten. Wie gehen Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus diese Herausforderung an?

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen in deutscher und englischer Sprache spätestens bis zum Anzeigenschluss.



Ausgabe	Termine	Schwerpunktthema
07/08 August	Erscheinungstermin: 05.08.2024 Anzeigenschluss: 11.07.2024	Carbon Management & Removal – Schritt in eine klimaneutrale Zukunft In vielen industriellen Prozessen wird sich CO ₂ auch langfristig nicht vermeiden lassen. CO ₂ als Rohstoff, nicht als Abfallprodukt zu betrachten, es zu binden, zu speichern, eine effektive CO ₂ -Kreislaufwirtschaft aufzubauen: Das ist das Ziel von Carbon Management & Removal.
09/10 Oktober	Erscheinungstermin: 01.10.2024 Anzeigenschluss: 05.09.2024	Elektrifizierung mobiler Maschinen Die Bedeutung von elektrischen Antrieben nimmt nicht nur im Automobil zu. Auch mobile Maschinen stehen vor einem Wandel. Wie wirkt sich die Elektrifizierung aus, wie werden sie angetrieben und was sind dabei die zentralen Herausforderungen?
11/12 Dezember	Erscheinungstermin: 02.12.2024 Anzeigenschluss: 07.11.2024	Mano a Mano – Europäisierung als Chance für den Maschinenbau Geopolitische Veränderungen machen es wichtiger, für einen einheitlichen und starken Wirtschaftsraum Europa zu sorgen. Der europäische Maschinenbau ist für den gesamten Binnenmarkt eine wichtige Säule und Garant für Produktivität und somit Wohlstand.

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen in deutscher und englischer Sprache spätestens bis zum Anzeigenschluss.



Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

Auftragsformular

Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Datei-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung einen Auftrag sowie Ausdrücke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs, mit den notwendigen Angaben. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der in den Media-Informationen angegebene Annahmeschluss für Anzeigen sowie Liefertermin für Druckunterlagen (siehe AMF-Schema T „Termin- und Themenplan“).

Datenübergabe im PDF-Format

Die Daten müssen grundsätzlich als druckfähiges PDF, mit Beschnitt, Schneid- und Druckmarken, geliefert werden. Beachten Sie bitte den Sicherheitsabstand von Texten und Objekten zum Seitenrand. Dieser sollte mindestens 4 mm betragen. Für einen optimalen Produktionsablauf setzen wir ein PDF ab Version 1.3 voraus. Auch PDF/X-basierte Daten können verarbeitet werden. Für ältere Versionen wird keine Garantie der korrekten Ausgabe übernommen.

Zu verwendendes Profil: PSO uncoated v3

Bilder: 300 dpi

SW-Bitmaps: 1.200 dpi

Alle Bestandteile müssen im CMYK-Modus abgespeichert sein. Evtl. Sonderfarben sind vorher zu wandeln. Alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein. Zur weiteren Kontrolle ist ein Print bzw. Proof der Anzeige unbedingt erforderlich.

Übermittlung der Daten

- E-Mail / FTP
- Datenkomprimierung: .sit bzw. .zip

Schriften

Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte müssen in dem gelieferten PDF enthalten sein.

Farbanzeigen / Belege / Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Ausdruck benötigt. Für den Druck von Anzeigen ist unbedingt ein druckverbindlicher Proof erforderlich. Andrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich!

Preise

Die Überprüfung der gelieferten Dateien auf Vollständigkeit ist kostenlos. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Stundensatz für DTP-Arbeiten:

Erkannte Datei-Fehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich bearbeitet. Eingriffe werden nach Zeitaufwand pro Stunde berechnet mit 90,- €.

Sonstige Leistungen

Alle Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe auf Anfrage.

Gewährleistung

Nur was im gelieferten PDF vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Anzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

