

Media-Daten 2021



VDMA MAGAZIN





Titelprofil

Kurzcharakteristik

Das VDMA MAGAZIN ist die Informationsquelle des deutschen Maschinen- und Anlagenbaus. Zu den Lesern zählen die Gesellschafter, Geschäftsführer und das erweiterte Management in den Unternehmen.

Mitgliedschaften

IVW e.V.

Organ

Offizielles Organ des Verbandes Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) e.V., Frankfurt am Main

Herausgeber

VDMA, Frankfurt am Main

Jahrgang

100. Jahrgang 2021

Erscheinungsweise

10-mal jährlich

Verlag

VDMA Verlag GmbH

Hausanschrift

Lyoner Str. 18, 60528 Frankfurt am Main

Telefon

069 6603-0

Internet

www.vdma-verlag.com

E-Mail

verlag@vdma.org

Terminplan

siehe Anlage

Bezugspreis

exklusiv für VDMA-Mitglieder

Titelbild

shutterstock / Andrey Armyagov

Redaktion



Rebecca Pini

Telefon: 069 6603-1808

E-Mail: rebecca.pini@vdma.org

Anzeigen



Manfred Ottawa

Telefon: 069 6603-1580

E-Mail: manfred.otawa@vdma.org



Heike Höbel

Telefon: 069 6603-1595

E-Mail: heike.hoebel@vdma.org



Armin Schaum

Verlagsvertretung

Baden-Württemberg und Hessen

Telefon: 06101 48708

E-Mail: verlagsbuero.schaum@t-online.de



GS Media-Service

Gabriele Schneider

Verlagsvertretung

Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen

Telefon: 05206 9150-0

E-Mail: g.schneider@gs-media-service.de

AGBs

www.vdma-verlag.com/home/impressum.html



Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

Umfangs-Analyse	2019 = 10 Ausgaben
Format der Zeitschrift	210 x 280 mm
Gesamtumfang	532 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	453 Seiten = 85 %
Anzeigenteil	79 Seiten = 15 %

davon: Verlageigene Anzeigen: 20 Seiten

Beilagen 6 Stück

Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils	2019 = 453 Seiten
Verbandsinformationen	80 Seiten = 18 %
Schwerpunktthemen	92 Seiten = 20 %
Märkte	94 Seiten = 20 %
Management	89 Seiten = 19 %
Forschung, Innovation	98 Seiten = 23 %

Auflagen-Kontrolle



Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Druckauflage	6.964
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.712 davon Ausland: 523
Verkaufte Auflage	5.777 davon Ausland: 523
– Abonnierte Exemplare:	5.777 davon Mitgliederstücke: 5.777
– Sonstiger Verkauf:	–
– Einzelverkauf:	–
Freistücke	935
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	252

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	93	6.189
Ausland	7	523
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	6.712



Auflage (3. Quartal 2020)

Druckauflage: 6.856 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 6.669 Exemplare

Zeitschriftenformat 210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel: 179 mm breit, 242 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, Druckfähige PDF-Datei zzgl. Beschnitt und Schneid- /Druckmarken.

Termine siehe „Termin- und Themenplan“

Verlag

VDMA Verlag GmbH
Hausanschrift: Lyoner Straße 18, 60528 Frankfurt am Main
Postanschrift: Postfach 71 08 64, 60498 Frankfurt am Main
Anzeigenabt.: Telefon: 069 6603-1580
Fax: 069 6603-2580
E-Mail: verlag@vdma.org

Zahlungsbedingungen

Zahlung rein netto innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt (kein Skontoabzug zulässig).

Bankverbindung: Deutsche Bank AG
IBAN DE08 5007 0010 0094 3563 00,
BIC DEUTDEFF

Anzeigenformate und Preise in €

(Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

Format	Spalten	B x H (mm)	Grundpreis 4c
1/1	3	179 x 242	5.520,- €
2/3 hoch	2	117 x 242	4.150,- €
2/3 quer	3	179 x 170	4.150,- €
1/2 hoch	1,5	87 x 242	3.770,- €
1/2 quer	3	179 x 122	3.380,- €
Junior Page		117 x 170	3.900,- €
1/3 hoch	1	56 x 242	2.620,- €
1/3 quer	3	179 x 81	2.620,- €
1/4 quer	3	179 x 60	2.250,- €
1/6 hoch	1	56 x 121	1.820,- €
1/8 quer	3	179 x 29	1.610,- €
2. Umschlagseite		204 x 280	5.990,- €
3. Umschlagseite		204 x 280	5.680,- €
4. Umschlagseite		210 x 280	6.250,- €

Stellenanzeigen und Advertorials sind nicht zulässig.
Umschlagseiten nur als Festbuchungen ohne Rücktrittsrecht .

Zuschläge

für Anschnitt und Platzierung entfallen

Rubrikanzeigen

nicht möglich

Sonderwerbformen

ausklappbares Cover an

den Umschlagseiten, vierfarbig

9.000,- €

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel

6-maliges Erscheinen 5 %

9-maliges Erscheinen 10 %

Mengenstaffel

6 Seiten 10 %

9 Seiten 15 %

Kombinationen

Rabatte gelten auch in Kombination

mit FUTURE MANUFACTURING

Einhefter

2-seitig

5.400,- €

4-seitig

6.000,- €

(Rabattbasis 1/1 Anzeigenseite)

benötigte Liefermenge

7.200 Exemplare

Formate: maximal 210 x 280 mm, Sonderformate sind vor

Produktion mit der Verlagsherstellung abzustimmen

Beschnitte: Kopf-, Fuß- und Seitenbeschnitt je 6 mm

Muster: Vor Fertigung sind 5 Produktionsmuster zur technischen

Freigabe erforderlich

Beilagen (lose eingelegt)

bis 25 g

5.400,- €

bis 50 g

6.000,- €

(Rabattbasis 1/1 Anzeigenseite)

benötigte Liefermenge

7.200 Exemplare

Formate: maximal 210 x 280 mm, Sonderformate sind vor

Produktion mit der Verlagsherstellung abzustimmen

Beschnitte: Kopf-, Fuß- und Seitenbeschnitt je 6 mm

Muster: Vor Fertigung sind 5 Produktionsmuster zur technischen

Freigabe erforderlich

Aufgeklebte Werbemittel

Beilagenpreis entsprechend Ziffer 14, zzgl. Kosten

für die technische Verarbeitung (Klebekosten)

Postkarten

1.100,- €

Warenmuster auf Anfrage (nach Vorlage eines Musters)

benötigte Liefermenge

7.200 Exemplare

Lieferanschrift für Beilagen

H. Kunze GmbH und Partner KG

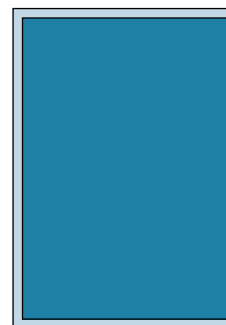
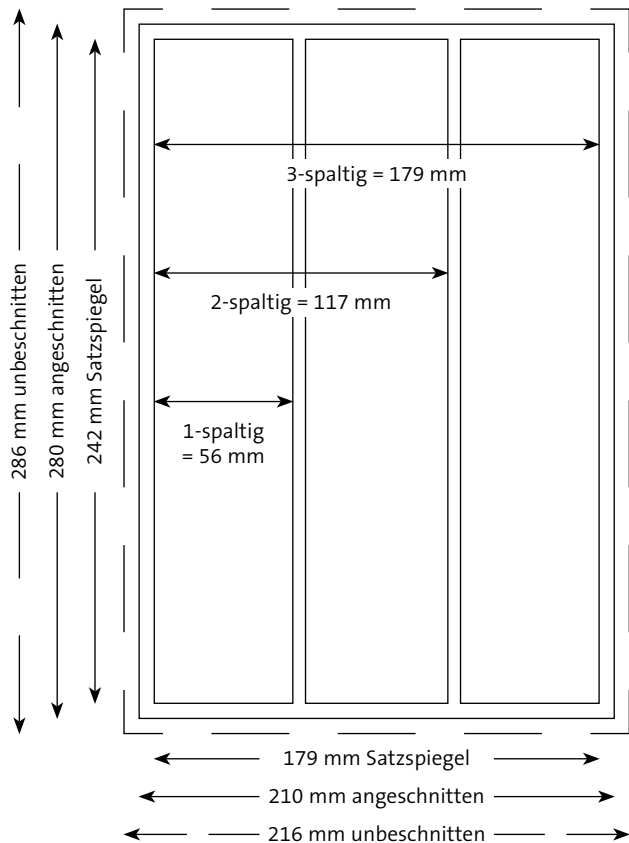
Herr Frank Blodt

Dekan-Laist-Straße 4

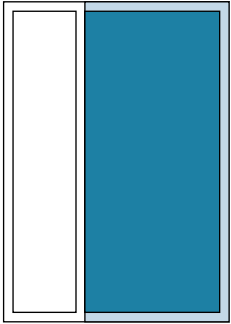
55129 Mainz

Telefon: 06131 95868-20

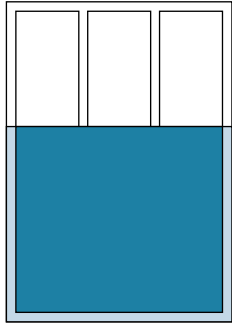
Fax: 06131 95868-36



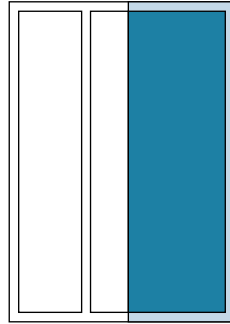
1/1 Seite:
S: 179 x 242 mm
A: 210 x 280 mm



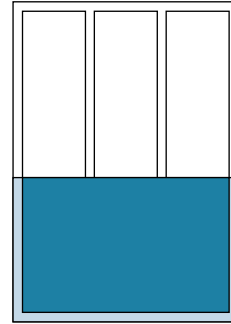
2/3 Seite hoch:
S: 117 x 242 mm
A: 129 x 280 mm



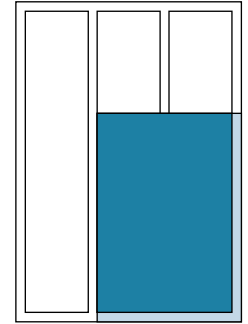
2/3 Seite quer:
S: 179 x 170 mm
A: 210 x 188 mm



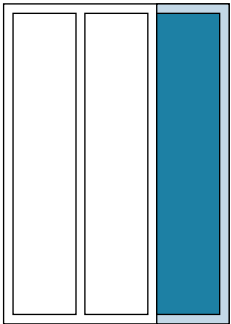
1/2 Seite hoch:
S: 87 x 242 mm
A: 99 x 280 mm



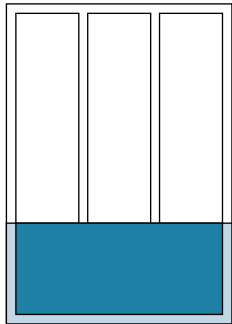
1/2 Seite quer:
S: 179 x 122 mm
A: 210 x 140 mm



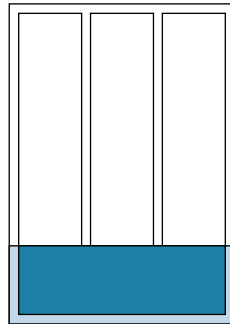
Junior Page:
S: 117 x 170 mm
A: 129 x 188 mm



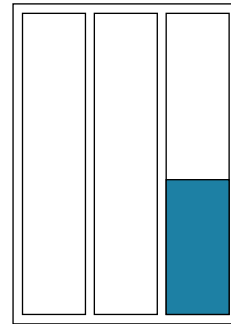
1/3 Seite hoch:
S: 56 x 242 mm
A: 68 x 280 mm



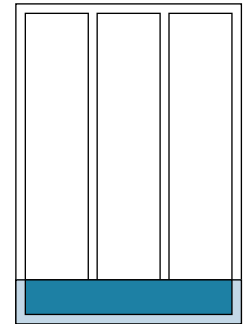
1/3 Seite quer:
S: 179 x 81 mm
A: 210 x 99 mm



1/4 Seite quer:
S: 179 x 60 mm
A: 210 x 77 mm



1/6 Seite hoch:
S: 56 x 121 mm
A: 71 x 142 mm



1/8 Seite quer:
S: 179 x 29 mm
A: 210 x 47 mm



Ausgabe	Termine	Schwerpunktthema
1/2	Erscheinungstermin: 05.02.2021 Anzeigenschluss: 13.01.2021	Forschungsförderung: Neue steuerliche Möglichkeiten der Forschungsförderung durch das neue Forschungszulage-Gesetz.
3	Erscheinungstermin: 05.03.2021 Anzeigenschluss: 10.02.2021	Internationale Wertschöpfungsketten: Die COVID-Pandemie hat der Welt gezeigt, wie verletzlich internationale Wertschöpfungsketten sein können. Hier geht es um das Spannungsfeld zwischen betriebswirtschaftlicher Abwägung, volkswirtschaftlicher Effizienz und politischer Daseinsvorsorge.
4	Erscheinungstermin: 06.04.2021 Anzeigenschluss: 10.03.2021	Entwicklungsstrategien für mehr Wachstum: Wie orientieren sich Unternehmen neu in Zeiten von Corona und Digitalisierung.
5	Erscheinungstermin: 04.05.2021 Anzeigenschluss: 09.04.2021	Brexit: Welche Erfahrungen und Strategien helfen deutschen Unternehmen beim "neuen" Außenhandel mit dem Vereinigten Königreich
6	Erscheinungstermin: 04.06.2021 Anzeigenschluss: 07.05.2021	Künstliche Intelligenz / Machine Learning: Wie weit sind beide Themen aus der Forschung heraus und in der Praxis angekommen? Eine Bestandsaufnahme.

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthema
7/8	Erscheinungstermin: 06.08.2021 Anzeigenschluss: 14.07.2021	Sorgfaltspflicht in der Lieferkette: Wie stellen Unternehmen die Sorgfalt in der Lieferkette sicher?
9	Erscheinungstermin: 03.09.2021 Anzeigenschluss: 11.08.2021	Sustainable Finance: Wie kann ein nachhaltiges Finanzsystem dazu beitragen, das Pariser Klimaabkommen einzuhalten?
10	Erscheinungstermin: 01.10.2021 Anzeigenschluss: 08.09.2021	Drahtlose Maschinenkommunikation: Betrachtung der unterschiedlichen Kommunikationsstandards unter Berücksichtigung der Produktions-Anwendungen.
11	Erscheinungstermin: 05.11.2021 Anzeigenschluss: 12.10.2021	Produzieren im Ausland: Bewertung und Abwägung von Entscheidungen zur Produktionsverlagerung ins Ausland.
12	Erscheinungstermin: 03.12.2021 Anzeigenschluss: 10.11.2021	Biologisierung der Industrie: Welches Potential haben Materialien, Strukturen, Prozesse und Organismen aus der Natur, damit sie in künftige Produkte, Prozesse und Organisationen innerhalb des produzierenden Gewerbes Anwendung finden können?

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen spätestens bis zum Anzeigenschluss.



Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

Auftragsformular

Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Datei-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung einen Auftrag sowie Ausdrücke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs, mit den notwendigen Angaben. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der in den Media-Informationen angegebene Annahmeschluss für Anzeigen sowie Liefertermin für Druckunterlagen (siehe AMF-Schema T „Termin- und Themenplan“).

Datenübergabe im PDF-Format

Die Daten müssen grundsätzlich als druckfähiges PDF, mit Beschnitt, Schneid- und Druckmarken, geliefert werden. Beachten Sie bitte den **Sicherheitsabstand** von Texten und Objekten zum Rand. Dieser sollte **mindestens 4 mm** vom Datenformat betragen. Für einen optimalen Produktionsablauf setzen wir ein PDF ab Version 1.3 voraus. Auch PDF/X-basierte Daten können verarbeitet werden. Für ältere Versionen wird keine Garantie der korrekten Ausgabe übernommen.

Zu verwendendes Profil: ISO coated v2 (ECi)

Auflösung für Farb-/Graustufen

Bilder: 300 dpi

SW-Bitmaps: 1.200 dpi

Alle Bestandteile müssen im CMYK-Modus abgespeichert sein. Evtl. Sonderfarben sind vorher zu wandeln. Alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein. Zur weiteren Kontrolle ist ein Print bzw. Proof der Anzeige unbedingt erforderlich.

Übermittlung der Daten

- E-Mail / FTP
- CD-ROM, CD-RW, DVD-ROM (4,7 GB)
- Datenkomprimierung: .sit bzw. .zip

Schriften

Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte müssen in dem gelieferten PDF enthalten sein.

Farbanzeigen/Belege/Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Ausdruck benötigt. Für den Druck von Anzeigen ist unbedingt ein druckverbindlicher Proof erforderlich. Andrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich!

Preise

Die Überprüfung der gelieferten Dateien auf Vollständigkeit ist kostenlos. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Stundensatz für DTP-Arbeiten:

Erkannte Datei-Fehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich bearbeitet. Eingriffe werden nach Zeitaufwand pro Stunde berechnet mit 86,- €.

Sonstige Leistungen

Alle Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe auf Anfrage.

Gewährleistung

Nur was im gelieferten PDF vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Anzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

