



News

Bestellungen enttäuschen im Juli

Der Bestelleingang ist im nordrhein-westfälischen Maschinen- und Anlagenbau im Juli 2024 um 10 Prozent hinter dem Vorjahresergebnis zurückgeblieben. [>>>](#)

NRW-Aussteller auf der WindEnergy Hamburg

Vom 24. bis 27. September 2024 präsentieren sich Unternehmen und Initiativen aus NRW auf dem Landesgemeinschaftsstand zur WindEnergy Hamburg. [>>>](#)

Förderaufruf: Produktives.NRW – Kritische Technologien für NRW

Wettbewerbsaufruf „Produktives.NRW“ unterstützt Investitionen in kritische Technologien in den Bereichen digitale Innovationen, umweltschonende und ressourceneffiziente Technologien sowie Biotechnologie in NRW. [>>>](#)

Veranstaltungen 2024

06. 09.

Innovation: Disruptive Ideen entwickeln

Bestehendes in Frage stellen, absichtlich „Unfälle produzieren“ und innovative Lösungen finden. In unserem Workshop wollen wir mit Hilfe des „Business Model Canvas“ (BMC) bestehende „Denkrillen“ verlassen. Am Beispiel bestehender Geschäftsmodelle lassen wir uns in Kleingruppen inspirieren, wie man diese Geschäftsmodelle ganz anders denken könnte.

09. 09.

EU Batterie-Verordnung

Die EU Batterie-Verordnung ist am 17.08.2023 in Kraft getreten. Der überwiegende Teil der relevanten neuen Anforderungen, wie Stoffbeschränkungen, CE-Kennzeichnung, Informationspflicht für die Parameter der elektrochemischen Leistung und Haltbarkeit usw., ist seit dem 18.08.2024 wirksam. Die Veranstaltung informiert über die aktuellen Anforderungen.

weitere Informationen und Anmeldung

10. 09.

Zoll – aktuelle Entwicklungen und Erfahrungen

Die Veranstaltung informiert über Neuigkeiten und Änderungen bei der Zollabwicklung, wie beispielsweise CO²-Ausgleichssteuer (CBAM), Drittländer, Künstliche Intelligenz zur Eintarifung, etc.

weitere Informationen und Anmeldung

17. 09.

Meldepflichten bei EU-Arbeitseinsätzen

Die Meldepflichten bei EU-Arbeitseinsätzen variieren in den Mitgliedsstaaten und führen zu einer starken bürokratischen Belastung für Unternehmen – wie lässt sich damit umgehen?

weitere Informationen und Anmeldung

19. 09.

Smart Factory: Tools für den digitalen Shopfloor

Innovative Tools für das Daten- und Maschinenmanagement im Shopfloor nutzen die Fortschritte in der Digitalisierung, Automatisierung und Datenanalyse, um Produktionsqualität und -flexibilität teils signifikant zu steigern.

weitere Informationen und Anmeldung

24. 09.

Ersatzteile – Anforderungen und Herausforderungen

Ersatzteile sind ertragreiche Produkte im Maschinenbau, bei denen zunehmend rechtliche und gesetzgeberische Vorgaben – sowohl auf nationaler als auch EU-Ebene – an Bedeutung gewinnen.

weitere Informationen und Anmeldung

25. 09.

KI im Marketing

Spätestens mit dem Durchbruch von ChatGPT stellt sich in immer mehr Unternehmen die Frage der Nutzung auch im Marketing. Wie können wir das Potenzial von Künstlicher Intelligenz erfolgreich erschließen?

weitere Informationen und Anmeldung

27. 09.

New Work: Jede Person hat Anspruch auf gute Führung

Nur 22 Prozent der Mitarbeitenden sind laut einer Gallup-Befragung mit ihrer Führungskraft zufrieden. In Zeiten des Fachkräftemangels können sich Unternehmen schlechte Führung nicht mehr leisten – hier setzen wir an.

weitere Informationen und Anmeldung

01. 10.

Wettbewerber China – wie bleibt der Maschinenbau erfolgreich?

Angetrieben von steigender Wettbewerbsfähigkeit, politischer Förderung, Absatzrückgang und Überkapazitäten in China intensivieren zahlreiche chinesische Maschinenbauer ihre globale Präsenz. Die Veranstaltung thematisiert die aktuelle Situation. Workshops beleuchten Gründe, Ziele und Strategien dieser neuen Expansionswelle.

weitere Informationen und Anmeldung

Branchentermine

[11.09.2024: Effizienzpotenziale in thermodynamischen Industrieprozessen, Oberhausen \(Präsenz\)](#)

Die Deutsche Energie-Agentur (dena) baut im Auftrag des BMWK seit gut einem Jahr das Kompetenzzentrum für Energieeffizienz durch Digitalisierung (KEDi) auf. Das KEDi soll zentrale Plattform und Anlaufstelle für KMU und die Gebäudewirtschaft werden. Wir wollen hochwertige Informationen bereitstellen, relevante Player vernetzen, Energiewende-Erfolge und erfolgversprechende Innovationen identifizieren und sichtbar machen. Unter anderem zusammen mit OWT (Oberhausener Wirtschafts- und Tourismusförderung GmbH), NRW.Energy4Climate, VdW Rheinland Westfalen e.V., werden mit Impulsvorträgen, Praxis-Talks und einer interaktiven Begleitausstellung folgende Themen beleuchtet: a) 10.09.2024: Gebäudesektor: Mit smarten Heizungskellern zu mehr Energieeffizienz und b) 11.09.2024: Industriesektor: Effizienzpotenziale in thermodynamischen Industrieprozessen. Für Interessierte wird am Nachmittag eine Exkursion entweder zu thyssenkrupp Steel Europe oder zu ArcelorMittal angeboten.

[15.-20.09.2024: Geschäftsanbahnungsreise Vietnam Industrie 4.0, Anmeldeschluss 12.07.2024](#)

Vietnam ist eine der am schnellsten wachsenden digitalen Volkswirtschaften in der ASEAN-Region mit einer jährlichen Wachstumsrate von 38 Prozent. AHP International führt im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanbahnungsreise im Bereich Industrie 4.0 nach Vietnam durch. Ziel der Reise ist die Vernetzung der deutschen Unternehmen mit potenziellen Geschäftspartnern vor Ort. Delegationsbriefings, Gruppentermine und eine Vorbereitungsveranstaltung vermitteln wichtige Einblicke in die Bearbeitung des vietnamesischen Marktes. Die individuellen und Gruppentermine bieten den Unternehmen Gelegenheit, sich zu präsentieren und Marktpotenziale auszuloten. Im Zentrum der Reise steht die Vermittlung von qualifizierten und individuellen Erstkontakten zu potenziellen Vertriebspartnern und Abnehmern im öffentlichen und privaten Sektor, Netzwerken und Fachverbänden in Vietnam. Während der gemeinsamen Programmpunkte sollen Gruppenbesuche bei relevanten Behörden und Ministerien,

Unternehmen, Innovationszentren und Instituten wahrgenommen werden. Das Gruppenprogramm wird zudem von den individuellen B2B-Gesprächen flankiert. Bei jedem Teilnehmenden werden zu Beginn des Projektes konkrete Bedarfe und Erwartungen an die Teilnahme, das Programm und die Einzeltermine abgefragt.

[24.09.2024: 3D Druck im ostwestfälischen Mittelstand – OWL3D 2024 LIVE, Paderborn \(Präsenz\)](#)

OWL 3D ist die 3D-Druck-Initiative aus OWL für die Region. Sie möchte praktische 3D-Druck Kompetenz aus dem Mittelstand für den Mittelstand greifbar machen. Als einer der Initiatoren der Initiative, organisiert das Netzwerk OWL Maschinenbau am 24. September ein Event und ist damit zu Gast beim Direct Manufacturing Research Center an der Universität Paderborn. Die Teilnehmer erwarten ein spannendes Vortragsprogramm mit Beiträgen von Antonius Köster, Forward AM Technologies, Heggemann, Protiq, Krause DiMaTec und weiteren Unternehmen. Zudem können sich interessierte Unternehmen über die industriell relevanten additiven Fertigungsverfahren informieren und erhalten in Laborführungen tiefe Einblicke in die Praxis. Eine Begleitausstellung rundet das Programm ab.

[25.-27.09.2024: US-Market Entry Bootcamp, Düsseldorf \(Präsenz\)](#)

Das US Market Entry Bootcamp ist ein 3-tägiges Seminar zum US-Markt und vermittelt Unternehmen das notwendige Fachwissen für einen erfolgreichen Markteintritt in die USA. Das Seminar findet im September 2024 zum ersten Mal in der IHK Düsseldorf statt. An allen Tagen des Bootcamps finden interaktive Vorträge von Fachexperten und Unternehmensvertretern zu relevanten Themen statt, gefolgt von Einzelgesprächen zwischen den Referenten und den teilnehmenden Unternehmen. Auf diese Weise können individuelle Herausforderungen in einem persönlichen Gespräch erörtert werden. Darüber hinaus erhalten alle Teilnehmer einen umfassenden Leitfaden, der zur Erstellung eines Geschäftsplans für den Markteintritt in den USA verwendet werden kann.

[18.-22.11.2024: Unternehmerreise „Markterschließung USA und Mexiko: Automotive and Smart Logistics“, Tennessee/USA und Monterrey/Mexiko \(Präsenz\)](#)

Schwerpunkte der Unternehmerreise sind die Bereiche Automotive, Komponentenherstellung, Zulieferung, Supply Chain, E-Mobility, Logistik sowie Automatisierung und Digitalisierung von Warenflüssen. Die von NRW.Global Business GmbH veranstaltete Reise richtet sich an Beschäftigte von NRW-Unternehmen aus den Bereichen Geschäftsführung, Area Sales, Vertrieb, Produktion, Business Development oder Innovationsmanagement. Es werden Marktpotenziale und Branchentrends erkundet, Rahmenbedingungen sowie Markteinstieg im Südosten der USA und in Mexiko thematisiert. Darüber hinaus wird diskutiert, wie sich Produktions- und Geschäftsbedingungen konkret gestalten lassen und welche Förderungen auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene bereitstehen. Teil der Reise sind Unternehmensbesuche sowie der Austausch mit ansässigen deutschen und amerikanischen/mexikanischen Unternehmen zu Themen und Fragen der Teilnehmenden, wie beispielsweise Fachkräftegewinnung, Zertifizierungsfragen, Marktstrategien oder Vertrieb. Für alle Teilnehmenden wird im Vorfeld der Reise eine virtuelle Vorbereitungsveranstaltung angeboten.

[19.11.2024: Hüttentag – Nachhaltige Energieträger und künstliche Intelligenz, Essen \(Präsenz\)](#)

Bei der klimafreundlichen Transformation der Industrie hat die Stahlbranche die Führung übernommen. Damit nachhaltigem Stahl der Durchbruch gelingt, braucht die Branche künftig neben wirtschaftspolitischem Rückenwind vor allem eine zuverlässige Versorgung mit grünem Strom und nichtfossilen Gasen wie Wasserstoff und Ammoniak. Künstliche Intelligenz unterstützt dabei und so ermöglichen Algorithmen und Datenverarbeitung erfolgreiche Optimierungen im Stahl. Doch wie ist der aktuelle Stand laufender KI-Projekte? Klar ist bereits jetzt: „Smart Supply“ wird zum Schlüsselfaktor für den Stahlstandort Europa. Es gibt eine begrenzte Anzahl kostenloser Tickets, die bei sabrina.tank@dvs-media.info verfügbar sind.

[09.-13.12.2024: Markterkundungsreise „Integration von grünem Wasserstoff in Industrieanlagen in Indien“, Anmeldeschluss 06.09.2024, Indien \(Präsenz\)](#)

Indien ist das bevölkerungsreichste Land der Erde. Das Wirtschaftswachstum des Landes führt dabei zu einem starken Anstieg der Nachfrage an Energie und der Energiebedarf soll bis 2030 um 35 % zunehmen. Um diesen Bedarf nachhaltig zu decken, setzt das Land zunehmend auf den Einsatz von grünem Wasserstoff. Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) führt die DREBERIS GmbH im Zeitraum vom 09.-13.12.2024 eine geförderte Markterkundungsreise für deutsche Hersteller von Technologien und Anlagen zur Integration von grünem Wasserstoff in Industrieanlagen durch. Im Rahmen der Reise erhalten die Teilnehmenden praxisnahe Informationen zum indischen Zielmarkt im allgemeinen sowie branchenbezogenen Themen. Highlight sind Networking-Möglichkeiten mit potenziellen Partnern, Entscheidungsträgern und lokalen Expertinnen und Experten in Neu-Dehli und Mumbai. Unternehmensbesuche und ein Landesbriefing mit Hinweisen zu einem erfolgreichen Markteintritt runden das Programm ab.

[18.-20.02.2025: Xponential Europe – Messe für Autonomie und Robotik, Düsseldorf \(Präsenz\)](#)

Der Wettlauf um autonome Fahr- und Steuerungssysteme läuft. Technologieführer sind die USA, Japan, China und Deutschland. Deutschland ist der größte Markt für autonome Systeme in Europa. Die XPONENTIAL Europe ist das neue führende Forum für unbemannte Systeme und Robotik in allen Bereichen der autonomen Technologie. Sie gehört seit Februar 2022 in das Veranstaltungsportfolio der Messe Düsseldorf GmbH und wird erstmalig vom 18. bis 20. Februar 2025 in Düsseldorf stattfinden. Die XPONENTIAL Europe bringt alle wichtigen Akteure zusammen und treibt zukunftsweisende Innovationen voran. Auf der XPONENTIAL Europe zeigt sich die gesamte Wertschöpfungskette der Autonomie: Vom OEM bis zum Start-up präsentieren sich alle Unternehmen, die autonome Systeme, Verbundwerkstoffe und technische Komponenten herstellen.

Kontakt

Ina Grothof

+4921168774825

ina.grothof@produktion.nrw.de

Gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Impressum

VDMA e.V.
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main

Technischer Support:
membership@vdma.org

Telefon +49 69 6603-0

Präsident:

Karl Haeusgen

Hauptgeschäftsführer:

Thilo Brodtmann

Wenn Sie sich von dem VDMA-Newsletter abmelden möchten, so klicken Sie [hier](#) .

© **VDMA - Frankfurt 2023**