



News

Enttäuschendes erstes Halbjahr 2024

Der Bestelleingang ist im nordrhein-westfälischen Maschinen- und Anlagenbau im Juni 2024 um 15 Prozent hinter dem Vorjahresergebnis zurückgeblieben. [>>>](#)

Fachkräftesicherung durch berufliche Weiterbildung

Der Fachkräftemangel wird immer drängender. Betriebliche Weiterbildung und Qualifizierung der eigenen Belegschaft können entscheidende Bausteine sein, um als Unternehmen wettbewerbsfähig zu halten.

[>>>](#)

Technologie- und Wissenstransfer mit innovation2business.nrw

Das vom Land NRW geförderte Projekt innovation2business.nrw hilft den Unternehmen bei der Identifizierung von passenden Technologien und Kooperationspartnern. [>>>](#)

Digihubs fördern Austausch zwischen Startups und Unternehmen in NRW

Mit den DWNRW-Hubs werden fünf regionalen Zentren für die digitale Wirtschaft in Nordrhein-Westfalen gefördert. Sie sind Anlaufstelle für Startups und etablierte Unternehmen, die die Zusammenarbeit mit ihnen suchen. [>>>](#)

QM-Corner: Update zur Revision ISO 9001

Die QM-Corner steht für ein Thema, eine Stunde und eine virtuelle Veranstaltung. In der dritten Sitzung des etablierten Formats wurde der aktuelle Stand zur Überarbeitung der ISO 9001 behandelt. [>>>](#)

Veranstaltungen 2024

- 28. 08.** **Strategische Ziele operationalisieren mit OKR und Hoshin Kanri**
Als innovative Methodik zur strategischen Zielentfaltung in der gesamten Organisation treten Objectives and Key Results (OKR) – aus den USA und von digitalen Startups und Tech-Konzernen wie Google kommend – einen regelrechten Siegeszug an. Hoshin Kanri bedeutet im Japanischen so viel wie „Kompassnadel-Management“ und wird unter anderem bei Toyota erfolgreich praktiziert.
- [weitere Informationen und Anmeldung](#)
- 29. 08.** **Methode „CIRCO“: Von linearen zu zirkulären Geschäftsmodellen**
Entdecken Sie die Potenziale der Circular Economy anhand eines Praxisbeispiels und der Methode „CIRCO“. Die Methode „CIRCO“ unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung konkreter, zirkulärer Geschäftsmodelle.
- [weitere Informationen und Anmeldung](#)
- 29. 08.** **KI in der Produktion**
In diesem Erfahrungsaustausch wird herausgearbeitet, in welcher Form Künstliche Intelligenz in der Produktion genutzt werden kann.
- [weitere Informationen und Anmeldung](#)
- 29. 08.** **Smart Factory: Der digitale Zwilling – woher kommen die Daten für den digitalen Produktpass?**
Der fortschreitende Digitalisierungstrend im Maschinenbau fordert die Aufrüstung zur Smart Factory sowie Konnektivität und Datenverfügbarkeit. Digitale Zwillinge sorgen für einen effizienten Informationsaustausch und für mehr Sicherheit und Transparenz in der Produktion.
- [weitere Informationen und Anmeldung](#)
- 06. 09.** **Innovation: Disruptive Ideen entwickeln**
Bestehendes in Frage stellen, absichtlich „Unfälle produzieren“ und innovative Lösungen finden. In unserem Workshop wollen wir mit Hilfe des „Business Model Canvas“ (BMC) bestehende „Denkrillen“ verlassen. Am Beispiel bestehender Geschäftsmodelle lassen wir uns in Kleingruppen inspirieren, wie man diese Geschäftsmodelle ganz anders denken könnte.
- [weitere Informationen und Anmeldung](#)

17. 09.

Meldepflichten bei EU-Arbeitseinsätzen

Die Meldepflichten bei EU-Arbeitseinsätzen variieren in den Mitgliedsstaaten und führen zu einer starken bürokratischen Belastung für Unternehmen – wie lässt sich damit umgehen?

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

27. 09.

New Work: Jede Person hat Anspruch auf gute Führung

Nur 22 Prozent der Mitarbeitenden sind laut einer Gallup-Befragung mit ihrer Führungskraft zufrieden. In Zeiten des Fachkräftemangels können sich Unternehmen schlechte Führung nicht mehr leisten – hier setzen wir an.

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

Branchentermine

[15.-20.09.2024: Geschäftsanbahnungsreise Vietnam Industrie 4.0, Anmeldeschluss 12.07.2024](#)

Vietnam ist eine der am schnellsten wachsenden digitalen Volkswirtschaften in der ASEAN-Region mit einer jährlichen Wachstumsrate von 38 Prozent. AHP International führt im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanbahnungsreise im Bereich Industrie 4.0 nach Vietnam durch. Ziel der Reise ist die Vernetzung der deutschen Unternehmen mit potenziellen Geschäftspartnern vor Ort. Delegationsbriefings, Gruppentermine und eine Vorbereitungsveranstaltung vermitteln wichtige Einblicke in die Bearbeitung des vietnamesischen Marktes. Die individuellen und Gruppentermine bieten den Unternehmen Gelegenheit, sich zu präsentieren und Marktpotenziale auszuloten. Im Zentrum der Reise steht die Vermittlung von qualifizierten und individuellen Erstkontakten zu potenziellen Vertriebspartnern und Abnehmern im öffentlichen und privaten Sektor, Netzwerken und Fachverbänden in Vietnam. Während der gemeinsamen Programmpunkte sollen Gruppenbesuche bei relevanten Behörden und Ministerien, Unternehmen, Innovationszentren und Instituten wahrgenommen werden. Das Gruppenprogramm wird zudem von den individuellen B2B-Gesprächen flankiert. Bei jedem Teilnehmenden werden zu Beginn des Projektes konkrete Bedarfe und Erwartungen an die Teilnahme, das Programm und die Einzeltermine abgefragt.

[18.-22.11.2024: Unternehmerreise „Markterschließung USA und Mexiko: Automotive and Smart Logistics“, Tennessee/USA und Monterrey/Mexiko \(Präsenz\)](#)

Schwerpunkte der Unternehmerreise sind die Bereiche Automotive, Komponentenherstellung, Zulieferung, Supply Chain, E-Mobility, Logistik sowie Automatisierung und Digitalisierung von Warenflüssen. Die von NRW.Global Business GmbH veranstaltete Reise richtet sich an Beschäftigte von NRW-Unternehmen aus den Bereichen Geschäftsführung, Area Sales, Vertrieb, Produktion, Business Development oder Innovationsmanagement. Es werden Marktpotenziale und Branchentrends erkundet, Rahmenbedingungen sowie Markteinstieg im Südosten der USA und in Mexiko thematisiert. Darüber hinaus wird diskutiert, wie sich Produktions- und Geschäftsbedingungen konkret gestalten lassen und welche Förderungen auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene bereitstehen. Teil der Reise sind Unternehmensbesuche sowie der Austausch mit ansässigen deutschen und amerikanischen/mexikanischen Unternehmen zu Themen und Fragen der Teilnehmenden, wie beispielsweise Fachkräftegewinnung, Zertifizierungsfragen, Marktstrategien oder Vertrieb. Für alle Teilnehmenden wird im Vorfeld der Reise eine virtuelle Vorbereitungsveranstaltung angeboten.

19.11.2024: Hüttentag – Nachhaltige Energieträger und künstliche Intelligenz, Essen (Präsenz)

Bei der klimafreundlichen Transformation der Industrie hat die Stahlbranche die Führung übernommen. Damit nachhaltigem Stahl der Durchbruch gelingt, braucht die Branche künftig neben wirtschaftspolitischem Rückenwind vor allem eine zuverlässige Versorgung mit grünem Strom und nichtfossilen Gasen wie Wasserstoff und Ammoniak. Künstliche Intelligenz unterstützt dabei und so ermöglichen Algorithmen und Datenverarbeitung erfolgreiche Optimierungen im Stahl. Doch wie ist der aktuelle Stand laufender KI-Projekte? Klar ist bereits jetzt: „Smart Supply“ wird zum Schlüsselfaktor für den Stahlstandort Europa. Es gibt eine begrenzte Anzahl kostenloser Tickets, die bei sabrina.tank@dvs-media.info verfügbar sind.

09.-13.12.2024: Markterkundungsreise „Integration von grünem Wasserstoff in Industrieanlagen in Indien“, Anmeldeschluss 06.09.2024, Indien (Präsenz)

Indien ist das bevölkerungsreichste Land der Erde. Das Wirtschaftswachstum des Landes führt dabei zu einem starken Anstieg der Nachfrage an Energie und der Energiebedarf soll bis 2030 um 35 % zunehmen. Um diesen Bedarf nachhaltig zu decken, setzt das Land zunehmend auf den Einsatz von grünem Wasserstoff. Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) führt die DREBERIS GmbH im Zeitraum vom 09.-13.12.2024 eine geförderte Markterkundungsreise für deutsche Hersteller von Technologien und Anlagen zur Integration von grünem Wasserstoff in Industrieanlagen durch. Im Rahmen der Reise erhalten die Teilnehmenden praxisnahe Informationen zum indischen Zielmarkt im allgemeinen sowie branchenbezogenen Themen. Highlight sind Networking-Möglichkeiten mit potenziellen Partnern, Entscheidungsträgern und lokalen Expertinnen und Experten in Neu-Dehli und Mumbai. Unternehmensbesuche und ein Landesbriefing mit Hinweisen zu einem erfolgreichen Markteintritt runden das Programm ab.

Kontakt

Ina Grothof

+4921168774825

ina.grothof@produktion.nrw.de

Gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Impressum

VDMA e.V.
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main

Technischer Support:
membership@vdma.org

Wenn Sie sich von dem VDMA-Newsletter

Telefon +49 69 6603-0

abmelden möchten, so klicken Sie [hier](#) .

Präsident:

Karl Haeusgen

Hauptgeschäftsführer:

Thilo Brodtmann

© **VDMA - Frankfurt 2023**