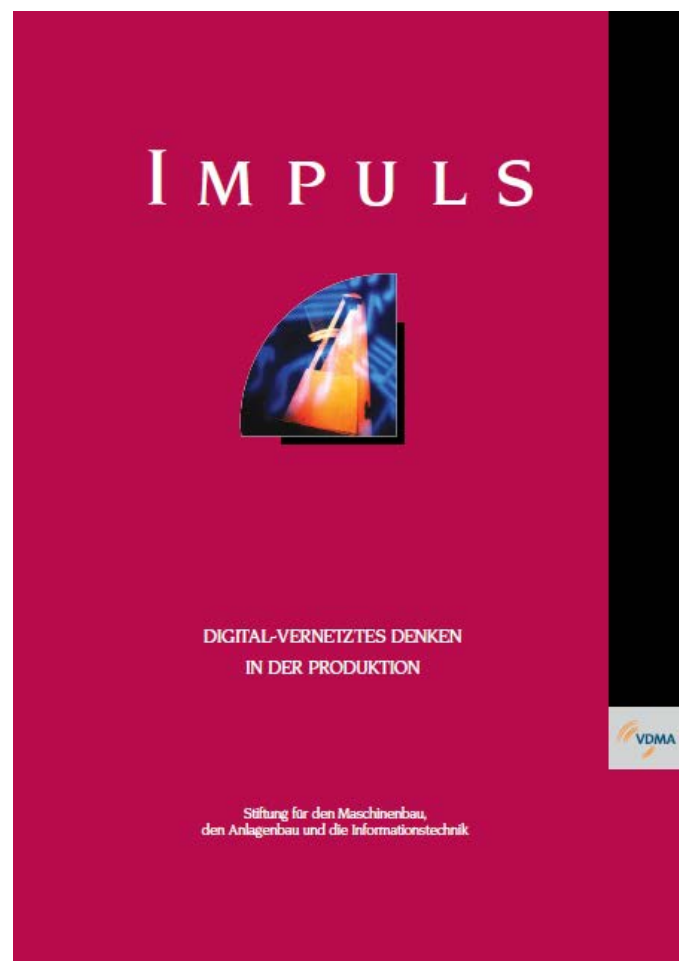


Digital-vernetztes Denken in der Produktion

**Rainer Glatz, VDMA
Nürnberg, 23. November 2016**

IMPULS-Studie „Digital-vernetztes Denken in der Produktion“

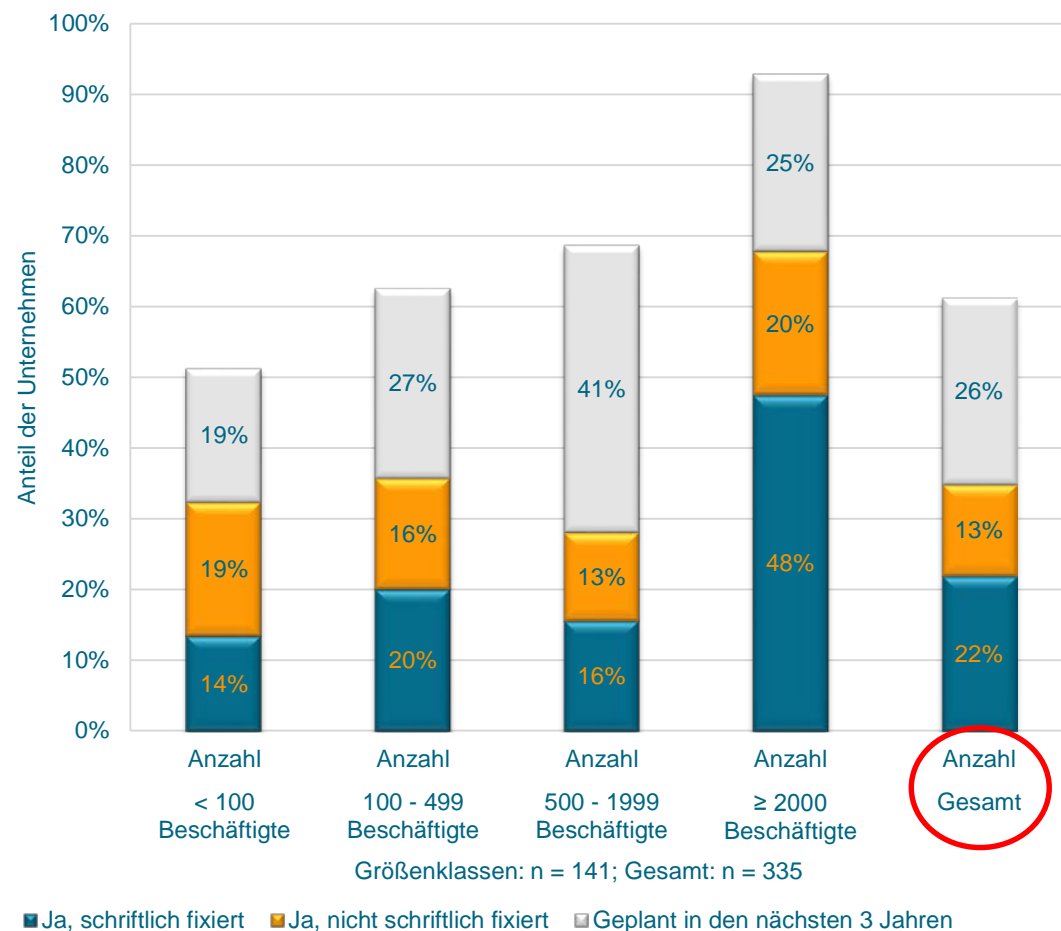


- » Online-Befragung von insgesamt 335 VDMA-Mitgliedsunternehmen
- » 15 Experteninterviews: acht Unternehmen eher „Vorreiter“, sieben eher „Einsteiger“ in die Digitalisierung ihrer Produkte und Prozesse
- » Auswertung der repräsentativen Erhebung „Modernisierung der Produktion 2015“ vom Fraunhofer ISI
- » Studie beinhaltet „lebensnahe“ Tipps aus der Praxis

- » Neues Online-Benchmarking:
www.digitalisierungskompetenz-benchmark.de
- » Studie erhältlich unter:
www.impuls-stiftung.de/studien

Digital-vernetztes Denken – in Maschinenbau-Industrie bereits strategisch verankert

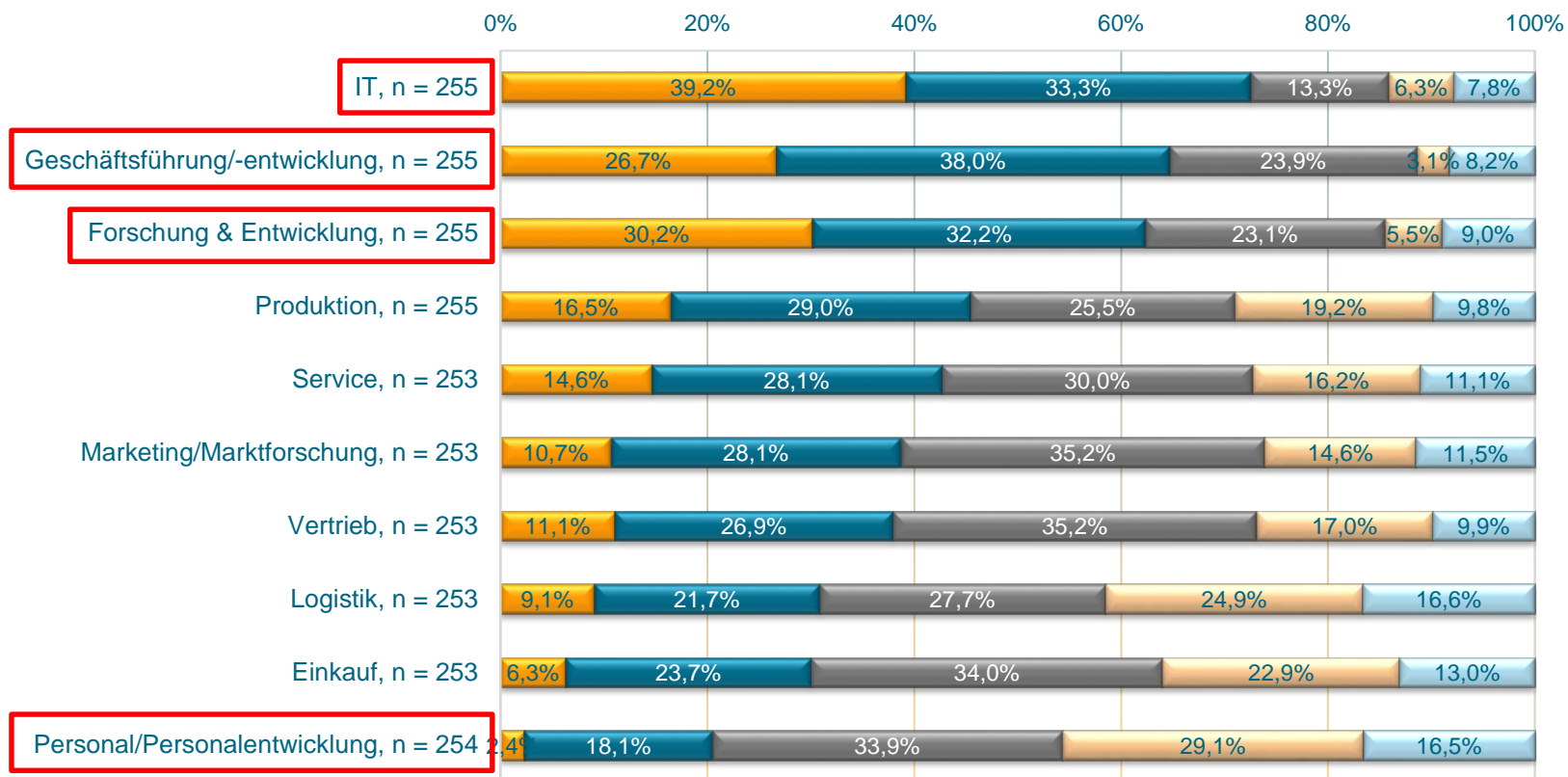
Stand der Digitalisierungsstrategien im deutschen Maschinen- und Anlagenbau



- » Ein Drittel der Unternehmen hat dezidierte Digitalisierungsstrategie.
- » Hohe Dynamik: Ein weiteres Viertel plant Einführung in den nächsten drei Jahren.
- » Zwei von drei Unternehmen sind dann strategisch positioniert.

Digitalisierung in (fast) allen Geschäftsbereichen verankert

Welche Bereiche beschäftigen sich mit der Digitalisierungsstrategie?

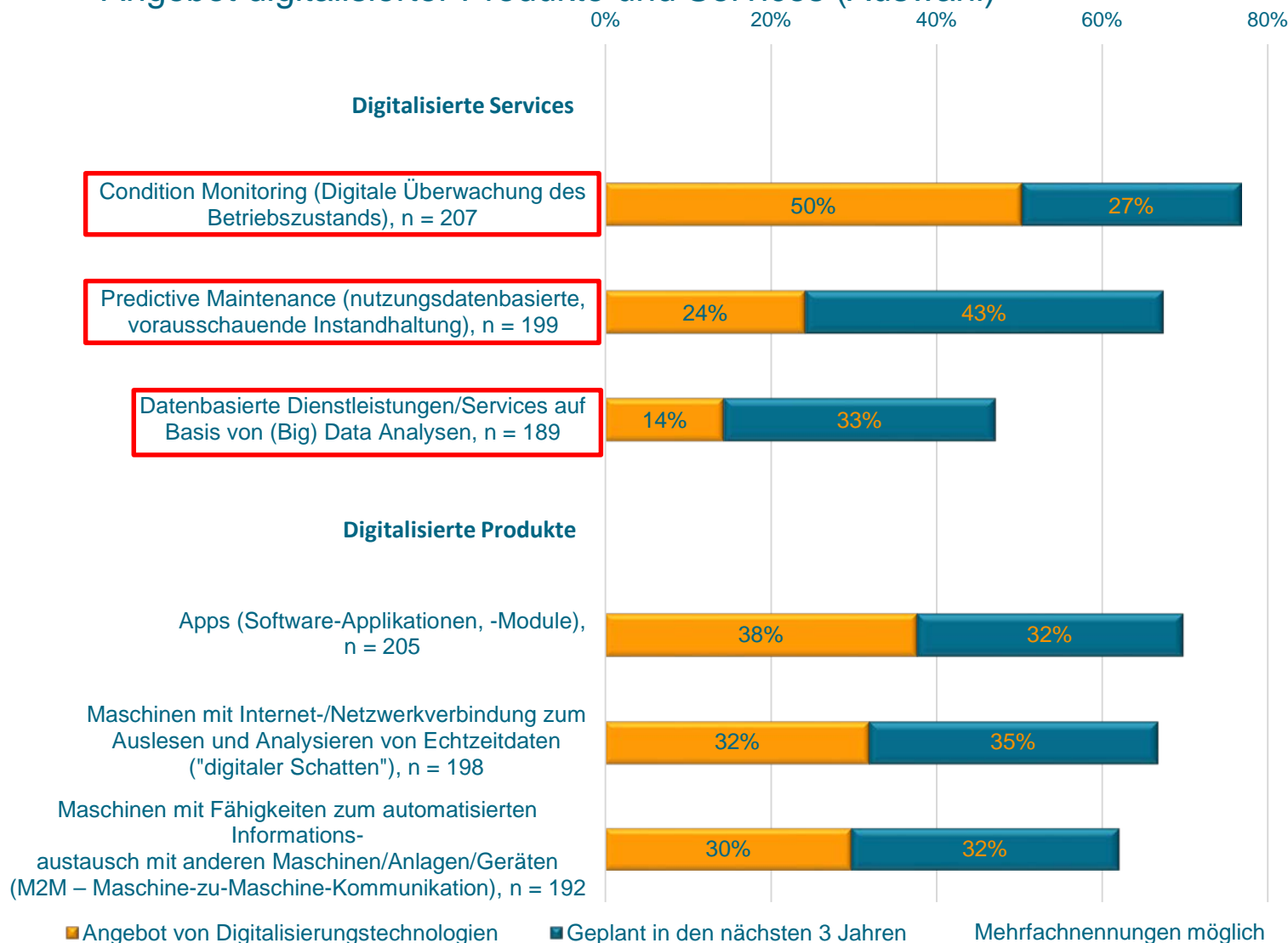


- » Viele Bereiche sind bereits intensiv mit betrieblicher Digitalisierungsstrategie befasst.
- » Vor allem Thema in IT, Geschäftsführung und Forschung und Entwicklung.
- » Nachholbedarf bei Personalentwicklung (nur in jedem fünften Unternehmen strategisches Thema).

■ In hohem Maße
 ■ In mittlerem Maße
 ■ In geringem Maße
 ■ Gar nicht
 ■ Weiß nicht
 Mehrfachnennungen möglich

Maschinenbau – als Anbieter führend

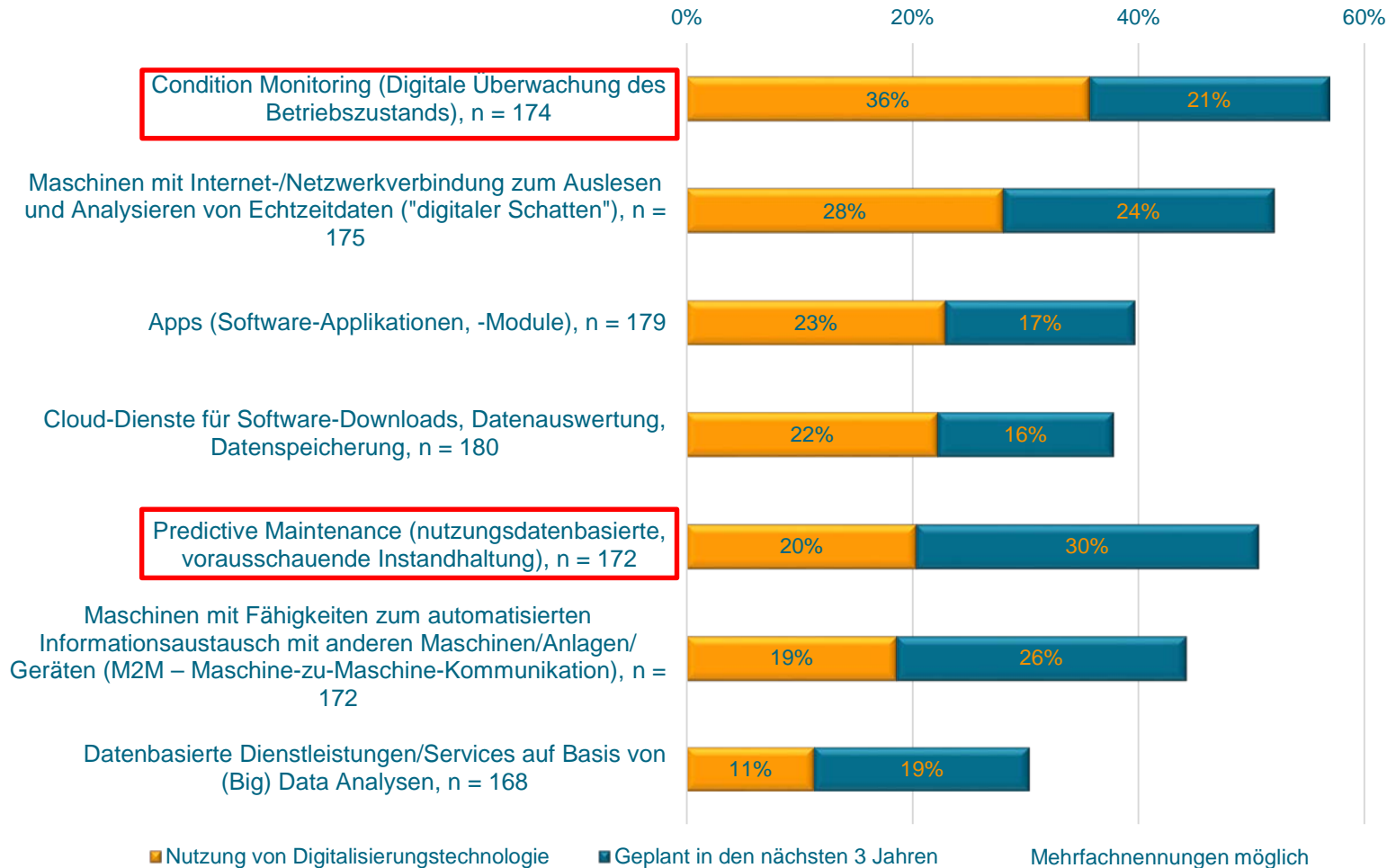
Angebot digitalisierter Produkte und Services (Auswahl)



- » „Service-Klassiker“ wie Condition Monitoring werden bereits häufig angeboten.
- » Predictive Maintenance und datenbasierte Dienste noch auf verhaltenem Stand.
- » Aber: sehr hohe Dynamik bei diesen Zukunftsthemen (höchster Wert bei Predictive Maintenance).
- » Digitalisierte Produkte ebenfalls auf bemerkenswertem Niveau.

Hohe Nutzungsdynamik auch in eigenen Produktionsprozessen

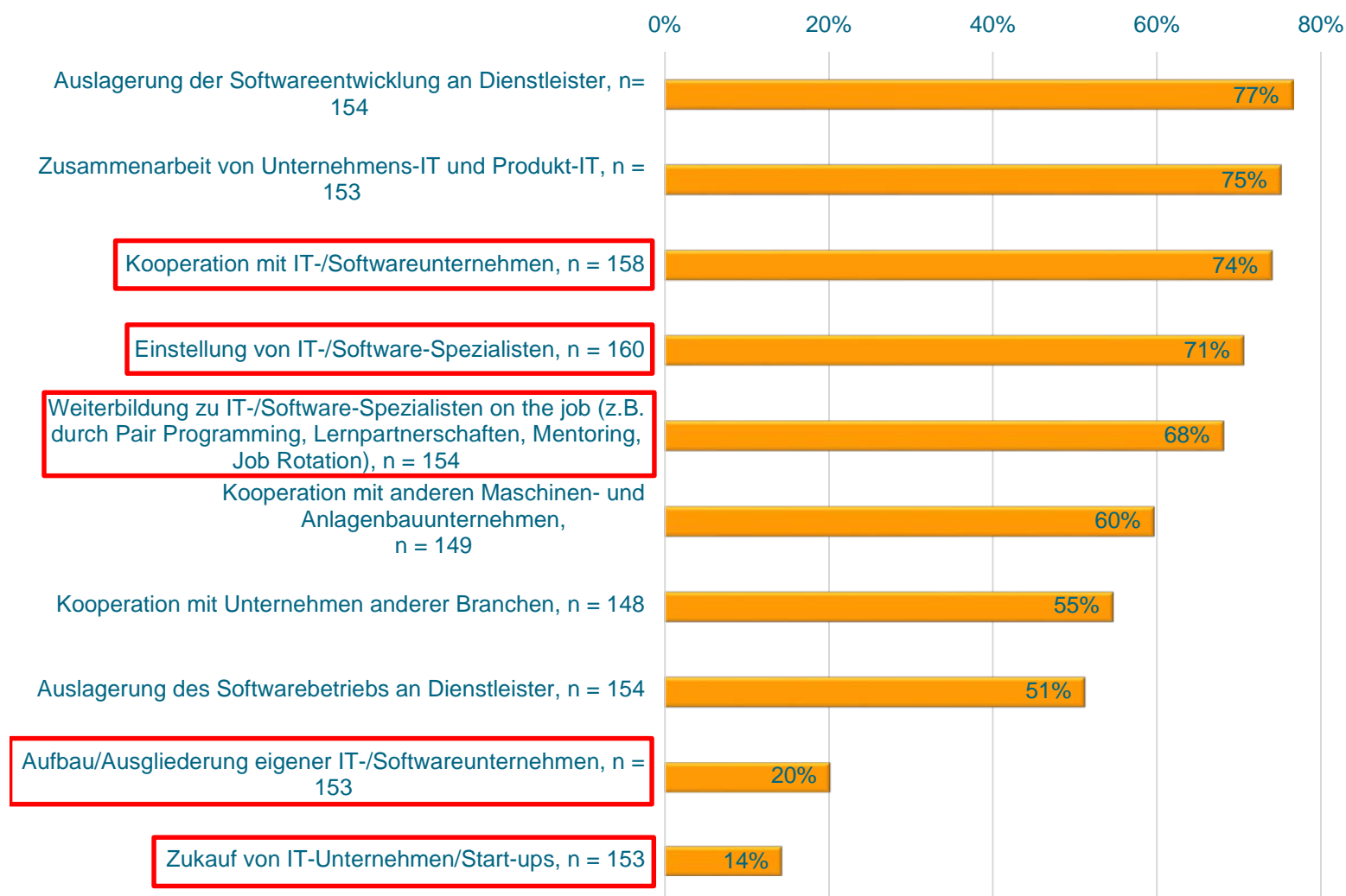
Nutzung von Digitalisierungstechnologien in den eigenen Produktionsprozessen (Auswahl)



- » Eigene Nutzung ergibt ähnliches Bild wie bei Angebotsseite.
- » Aber Nutzungsquoten allgemein geringer (typische Auftragsorientierung, Kleinserienfertigung).
- » Condition Monitoring auch in eigener Produktion am häufigsten genutzt.
- » Dynamik bemerkenswert: auch hier höchster Wert bei Predictive Maintenance.

Digitalisierungskompetenzen aufbauen

Maßnahmen zum Aufbau von Digitalisierungskompetenzen



- » „Klassiker“ wie Weiterbildung, Einstellungen und Kooperationen mit anderen Unternehmen (v.a. IT-Unternehmen) werden viel genutzt.
- » Kleine Unternehmen nutzen Einstellungen seltener (44%): deutet auf Schwierigkeiten bei Rekrutierung hin.
- » Ein Fünftel arbeitet an Ausgliederung eigener IT- oder Softwareunternehmen (auch KMU).
- » Zukauf von IT-Unternehmen und Start-ups betreiben v.a. große Unternehmen (40%).

Tipps aus der Praxis

Basierend auf den begleitend durchgeführten Experteninterviews wurden Tipps aus der Praxis für die folgenden Disziplinen herausgearbeitet:

- » Digitalisierungsstrategie
- » Digitale Technologien und Dienste
- » Organisation der Digitalisierung
- » Digitalisierungskompetenzen
- » Übergreifende Herausforderungen und Rahmenbedingungen

